

1. POSLOVNO POROČILO	5
1. 1. Ključni poslovni podatki	7
1. 2. Nagovor predsednika uprave	9
1. 3. Poročilo nadzornega sveta	11
1. 4. Predstavitev družbe	13
1. 5. Sporočilo delničarjem	15
1. 6. Vizija, poslanstvo, strategija	17
1. 7. Poslovno okolje	19
1. 8. Odmevni dogodki	21
1. 9. Promet od iger na srečo	23
1.10. Prodajna mreža in kupci	29
1.11. Tržno komuniciranje	31
1.12. Družbeno odgovorno podjetje	33
1.13. Naložbe in razvoj	35
1.14. Analiza poslovanja	37
1.15. Upravljanje s tveganji	41
1.16. Načrti in napovedi	43
2. UVODNA POJASNILA	45
3. RAČUNOVODSKO POROČILO	49
3. 1. Računovodski izkazi	51
3. 2. Bilančni dobiček	57
3. 3. Računovodske usmeritve	59
3. 4. Pojasnila k računovodskim izkazom	63
3. 5. Druga razkritja	81
3. 6. Kazalniki poslovanja	85
3. 7. Bilanca stanja – razširjena oblika po SRS	87
3. 8. Izkaz poslovnega izida – razširjena oblika po SRS	91
3. 9. Izjava poslovodstva	93
3.10. Revizorjevo poročilo	95

*Ob vsakem koncu leta slehernik pogleda nazaj. In premeri svojo pot. Tudi gospodarske družbe polagajo račune, razkrivajo poslovne rezultate. Oceni se uspešnost preteklika.*

*Pretakanje časa prinaša uspehe in neuspehe. In številke, kot nemi spremljevalci poslovanja, kažejo resnico. Včasih nasmejjano, včasih s priokusom grenkobe.*

*Če družba izpolni svoje poslanstvo z dobro strategijo, ki prinaša uspeh, potem so tudi pogledi v prihodnost bolj optimistični in svetli. In veseli smo, da nam poslovni rezultati preteklega leta kažejo, da smo izpolnili in preseгли naša pričakovanja.*

*Veseli smo- zaradi nas in zaradi vas!*

*Poslovno poročilo, ki je pred vami, razkriva številke. Tiste, ki potrjujejo naše dobro delo.*

*Tako kot srečka, ki jo prilagamo. Simbolična povezava z letnim poročilom. Slednje razkriva, srečka odkriva. Človek nenehno odkriva in razkriva.*

*Iskanje je velika sila, ki poganja posameznika, skupine in človeštvo.*

*Srebrna barva je barva poslovne strogosti s treznim sporočilom in obogatena z optimizmom plemenitosti. Nenazadnje del naših sredstev pretaka v invalidske, humanitarne in športne organizacije. Za lepše življenje.*

*Zato toliko srebrne barve na straneh našega poročila. Za optimizem, zaupanje in nasmejan jutri!*



v 000 SIT

Kazalniki	2003	2004	2005	2006
Promet od iger na srečo	14.065.183	19.423.570	20.342.743	21.097.274
Čisti dobiček	489.648	939.541	1.098.098	1.042.133
Koncesijske dajatve	3.129.526	4.349.114	4.509.882	4.480.504
Bilančna vsota – 31.12.	7.158.883	7.910.650	8.148.229	8.437.982
Kapital – 31.12.	4.423.435	5.093.947	5.619.516	6.133.897
Število zaposlenih – 31.12.	73	70	71	66
Tržni delež	75,7 %	76,4 %	71,4 %	63,1 %

Loterija Slovenije z letom 2006 uspešno zaključuje preteklo srednjeročno obdobje. Poslovanje družbe se je v tem obdobju v vseh finančnih kategorijah bistveno izboljšalo. Povečali so se prihodki (v letih 2001-2006 realno povečanje za 26 %), rast odhodkov (v letih 2001-2006 povečanje za 19 %) zaostaja za rastjo prihodkov, posledično se povečuje čisti poslovni izid (v letih 2001-2006 povečanje za 69 %). Družba je povečala trajni kapital in znižala dolgoročne obveznosti. Z vidika lastnikov je pomembno povišanje čiste donosnosti kapitala (iz 12,2 % leta 2001 na 17,7 % leta 2006), z vidika uporabnikov pa realno povečanje sredstev iz naslova koncesijskih dajatev za 29 %.

V letu 2006 smo iz naslova prirejanja klasičnih iger na srečo dosegli 21,1 milijarde tolarjev, kar je najvišji promet doslej. Planske vrednosti smo presegle za 21, realizacijo leta 2005 pa za 4 odstotke.

Čisti dobiček leta 2006 v višini ene milijarde tolarjev je primerljiv s predhodnim letom in je presegal plan za 73 odstotkov. Donos na kapital je znašal 17,7 odstotkov, kar omogoča izplačilo ustrezno visokih dividend.

Igra Loto s 17,4 milijardami tolarjev prometa oziroma 82 odstotnim deležem še vedno predstavlja večji del prometa. Leto 2006 je z vidika prometa, ustvarjenega z igro Loto, primerljivo s predhodnim letom, saj smo imeli v obeh letih daljši zaporedni prenos glavnega

dobitka. V letu 2005 beležimo rekordni 12 tedenski zaporedni prenos in v letu 2006 prenos v dolžini 11 tednov. Kljub krajšemu prenosu v letu 2006 smo realizacijo preteklega leta pri igri Loto presegle za 4 odstotke, planske vrednosti pa za 27 odstotkov oziroma 3,7 milijarde tolarjev.

Ocenjujemo, da smo zaradi daljšega zaporednega prenosa realizirali 2 milijardi tolarjev več prometa, povišanje v višini 1,7 milijarde tolarjev pa je rezultat dveh pomembnejših projektov družbe v letu 2006. Zaradi podvojenega števila krogov pri igri Loto se je po naših ocenah promet zvišal za približno 900 milijonov tolarjev, zaradi širitve prodajne mreže pa se je promet povečal še za nadaljnjih 800 milijonov tolarjev.

Zadovoljni smo lahko tudi s prodajo iger s trenutno znanim dobitkom. Načrtovane vrednosti smo v celoti dosegli, rezultate predhodnega leta pa presegle za 14 odstotkov. Na trgu klasičnih iger na srečo v tej skupini srečk ohranjamo vodilni tržni delež.

Trg klasičnih iger na srečo se je v zadnjem letu močno spremenil. Loterija Slovenije je glede stopnje koncesijskih dajatev in višine skladov v neenakopravnem položaju s konkurenčnim prirediteljem na slovenskem trgu. Ta si je tržni položaj okrepil predvsem s prirejanjem igre Prve stave. Igra je za igralce privlačnejša ne le zaradi visokega sklada za dobitke, ki omogoča zelo visoko število dobitkov, temveč tudi zaradi samega koncepta igranja (dinamika, vključenost znanja igralca v izid igre, kvote), zato ni presenetljivo, da so športne stave tudi na celotnem evropskem trgu v porastu.

Še bolj zaskrbljujoče so posledice napovedane popolne liberalizacije trga iger na srečo. Obremenitev prirediteljev s sedežem v davčno prijaznejšem okolju je le 1 do 3 odstotna, kar bistveno ozi manevrski prostor za nadaljnji razvoj poslovanja loterij z državno koncesijo. Nižje davčne obremenitve pomenijo redistribucijo sredstev za dobrodelne namene v sklade za dobitke in večje dobičke prirediteljev iger na srečo, kar lahko na-

dalje vodi k povečanju negativnih učinkov prirejanja iger na srečo, kot so zasvojenost, zlorabe, prevare, korupcija, pranje denarja.

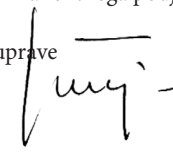
Tržni delež Loterije Slovenije se je v letu 2006 prvič znižal pod 70 odstotkov in je znašal 63,1 odstotka. Ob tem pa velja omeniti, da se je delež ustvarjenih sredstev iz naslova koncesijskih dajatev v Loteriji Slovenije glede na preteklo leto znižal le za 1,3 odstotne točke. Loterija Slovenije je tako v letu 2006 za uporabnike koncesijskih dajatev ustvarila 4,5 milijarde tolarjev, kar predstavlja 85 odstotkov vseh koncesijskih dajatev.

Ob upoštevanju spremenjenih pogojev poslovanja smo v letu 2006 pristopili k izdelavi strateškega načrta Loterije Slovenije za obdobje 2007 – 2011, ki bo prinesel korenite spremembe na vseh področjih poslovanja. Ključni cilj je obdržati vodilni položaj na trgu klasičnih iger na srečo in s tem izpolniti svoje poslanstvo, da preko realizacije osnovnih človeških potreb po igri zadovoljujemo potrebe uporabnikov koncesijskih dajatev. Sledili bomo strategiji uravnoveženih skladov za dobitke skladno s svojo vizijo, z namenom družbeno odgovornega prirejanja v smeri preprečevanja odvisnosti prebivalstva od iger na srečo in s tem povezanimi socialnimi problemi ter zagotavljanja koncesijskih dajatev za koristnike sredstev.

V skladu s strateškim načrtom nas v letu 2007 čakajo izzivi, na katere se bomo odzvali z izpolnitvijo naslednjih strateških nalog in aktivnosti:

- prodaja preko interneta,
- širitev prodajne mreže,
- nadgradnja obstoječih iger,
- krepitev blagovne znamke,
- postopna prenova portfelja iger,
- uvajanje strateških partnerstev,
- uvajanje permanentnega podjetniškega izobraževanja.

Predsednik uprave  
Tim Kocjan



### Način in obseg preverjanja vodenja družbe med letom

Nadzorni svet družbe Loterija Slovenije, d.d. je v skladu z zakonskimi pristojnostmi in že izoblikovano prakso njegovega delovanja tudi v letu 2006 celovito in tekoče spremljal delovanje družbe in preverjal delo njene uprave.

Nadzorno funkcijo in preverjanje vodenja družbe je opravljal na sejah nadzornega sveta, kar je omogočalo ustrezno seznanjenost nadzornega sveta z doseženimi poslovnimi rezultati in uresničevanjem zastavljenih ciljev iz poslovnega načrta. Leta 2006 je imel nadzorni svet 5 rednih sej. Gradiva za seje so bila pripravljena strokovno, kar je članom nadzornega sveta omogočalo, da so na osnovi kakovostnih in celovitih informacij sprejemali ustrezne sklepe. Kadar so člani nadzornega sveta želeli dodatna pojasnila k posameznim temam, so člani uprave podrobneje utemeljevali gradiva neposredno na sejah, če pa je šlo za vprašanja članov nadzornega sveta, ki so zahtevala dodatno pripravo, so člani uprave odgovarjali na naslednji seji. Prizadevanja članov nadzornega sveta so bila usmerjena v konstruktivno usklajevanje predlogov uprave in stališč nadzornega sveta.

Marca 2006 se je nadzorni svet seznanil s poslovanjem Loterije Slovenije v letu 2005 na podlagi nerevidiranih računovodskih izkazov. Na podlagi 228. člena Zakona o gospodarskih družbah je skupaj z upravo razporedil del čistega dobička poslovnega leta 2005 v druge rezerve iz dobička in oblikoval bilančni dobiček za leto 2005 v višini 1.327.097.579,13 tolarjev. Nadzorni svet je skupaj z upravo pripravil predlog delitve bilančnega dobička za leto 2005, ki ga je dokončno sprejela skupščina delničarjev junija 2006. Nadzorni svet je dal soglasje k širitvi prodajne mreže in za to potrebni investiciji v višini 650 milijonov tolarjev ter zadolžil upravo, da do naslednje seje nadzornega sveta pripravi podrobnejšo analizo projekta širitve prodajne mreže. Nadzorni svet se je seznanil z oceno poslovanja za obdobje januar-februar 2006. Uprava je za nadzorni svet pripravila tudi informacijo o prometu, obsegu sredstev za uporabnike koncesijskih dajatev in finančnih rezultatov obeh prirediteljev klasičnih iger na srečo za leto 2005, ki je bila na predlog članov nadzornega sveta posredovana tudi vsem lastnikom Loterije Slovenije in Vladi Republike Slovenije.

Aprila 2006 je nadzorni svet obravnaval in preveril letno poročilo uprave družbe za leto 2005 z revizijskim poročilom, nanj ni imel pripomb in ga je v celoti potrdil. Nadzorni svet je sprejel tudi Poročilo nadzornega sveta Loterije Slovenije o preverjanju letnega poročila družbe Loterija Slovenije, d.d. za leto 2005. Za izdelavo revizije za poslovno leto 2006 je nadzorni svet skupščini predlagal imenovanje revizijske družbe AUDITOR d.o.o. iz Ptuja. Nadzorni svet se je seznanil s celotnim gradivom za VIII. skupščino in z njim soglašal. Uprava in nadzorni svet sta v skladu z novim zakonom o gospodarskih družbah predlagala skupščini spremembe in dopolnitve statuta družbe, s tem, da se nominalne delnice zamenjajo za kosovne, kar je skupščina delničarjev sprejela in pooblastila nadzorni svet, da v statutu vsebovane zneske osnovnega kapitala v tolarških zneskih z dnem uvedbe evra preračuna v evre po tečaju

zamenjave in sprejme tudi prečiščeno besedilo statuta. Nadzorni svet se je seznanil z oceno poslovanja januar – marec 2006, z otvoritveno bilanco na dan 1. januarja 2006 po novih Slovenskih računovodskih standardih ter s podrobnejšo analizo projekta širitve prodajne mreže.

Nadzorni svet se je na seji v mesecu septembru 2006 seznanil s poročilom uprave o poteku VIII. skupščine in o izvršenih sklepih skupščine ter o rezultatih poslovanja družbe v prvem polletju leta 2006. Uprava je za nadzorni svet pripravila tudi oceno poslovanja družbe za leto 2006. Nadzorni svet se je seznanil z informacijo o prometu, obsegu sredstev za uporabnike koncesijskih dajatev in finančnih rezultatov obeh prirediteljev klasičnih iger na srečo za leto 2005, ter oceno o prometu in koncesijskih dajatah za obdobje januar-julij 2006. Uprava je nadzorni svet seznanila tudi s poročilom o zaključku projekta širitve prodajne mreže na bencinske servise Petrola.

Na 16. seji nadzornega sveta, 8. 12. 2006 je bil obravnavan in potrjen strateški načrt Loterije Slovenije za obdobje 2007-2011. Predsednik uprave je predstavil temeljne strateške cilje, ki so kljub zaostrenim gospodarskim razmeram še vedno ambiciozni. Uprava je ocenila, da družba razpolaga z zadostnimi kadrovskimi in materialnimi viri, da bo tudi v prihodnjih letih naredila pomemben korak v razvoju družbe. Tako kot v preteklih letih, Loterija Slovenije namerava zadržati vodilni položaj na trgu klasičnih iger na srečo, vlagati v raziskave in razvoj ter dodatno dejavnost, dosegati primerno rast obsega prodaje in zbranih sredstev iz koncesijskih dajatev ter zagotavljati donos na kapital, ki bo lastnikom omogočal izplačilo stabilnih dividend.

Na svoji zadnji seji v letu 2006 je nadzorni svet obravnaval in potrdil plan za leto 2007. Uprava je seznanila nadzorni svet tudi z oceno poslovanja za leto 2006. Člani nadzornega sveta so ocenili, da je bilo poslovanje zelo uspešno.

Ob preverjanju rezultatov poslovanja, prikazanih v letnem poročilu, je nadzorni svet ugotovil, da je bila uprava družbe v letu 2006 poslovno uspešna, saj so bili uresničeni vsi ključni cilji. Nadzorni svet je ocenil, da sta bila pomembna dosežka preteklega leta zaključek projekta širitve prodajne mreže na bencinske servise Petrola in podvojeno tedensko žrebanje igre Loto, kar bo povečalo dostopnost prodajne mreže in prihodkovno učinkovitost. Loterija Slovenije se bo tudi v prihodnje sproti in načrtno prilagajala spremenjenim razmeram in uspešno obvladovala pričakovana poslovna in druga tveganja s ciljem doseganja dolgoročnih in uravnoteženih koristi lastnikov, zaposlenih in potrošnikov ter seveda uporabnikov koncesijskih dajatev v obeh javnih fundacijah.

Nadzorni svet je z doseženimi poslovnimi izidi zadovoljen, saj je bil dosežen najvišji promet od osamosvojitve dalje in zato čestita upravi ter vsem zaposlenim za uspešno poslovanje in dosežene rezultate v letu 2006.

### Preveritev letnega poročila ter stališče do revizijskega poročila

V postopku obravnave in preveritve letnega poročila je nadzorni svet ugotavljal, da je letno poročilo pripravljeno kakovostno. Vsebuje vse zakonsko določene obvezne formalne in vsebinske sestavine letnega poročila gospodarskih družb: kakovostno in vsebinsko bogato poslovno poročilo z vsemi obrazložitvami, kazalniki in prikazi ter računovodske izkaze z zahtevanimi razkritji. Letno poročilo je pripravljeno v skladu z veljavnimi Slovenskimi računovodskimi standardi, ki predstavljajo ter določajo strokovne napotke in postopke. Poslovno poročilo podaja bogat prikaz celotnega poslovanja, položaja in razvoja družbe ter v skladu z zakonom o gospodarskih družbah zajema podatke o pomembnih poslovnih dogodkih, o načrtovanem razvoju, investicijah in perspektivah družbe.

Nadzorni svet je predloženo letno poročilo družbe natančno pregledal in preveril, nanj nima pripomb in ga v celoti sprejema. Prav tako ugotavlja, da je prejel tudi poročilo o opravljeni reviziji za leto 2006, njegovo mnenje k revizijskemu poročilu je pozitivno in brez pripomb.

Letno poročilo je revidirala AUDITOR REVIZIJSKA DRUŽBA d.o.o. PTUJ, ki je opravila pregled poslovanja ter izdelala revizijsko poročilo, ki je pozitivno in brez pripomb ter zagotavlja, da so bili računovodski izkazi izdelani v skladu z določili slovenskih računovodskih standardov in da so podatki v vseh pogledih resnični in prikazujejo dejansko podobo poslovnega in finančnega položaja družbe na dan 31. 12. 2006.

Na podlagi navedenega je nadzorni svet na svoji seji dne 17. 4. 2007 sprejel

### Sklep:

Nadzorni svet je ugotovil, da je letno poročilo pripravljeno kakovostno in da ustreza vsem zakonskim zahtevam ter zahtevam Slovenskih računovodskih standardov, lastnikom in javnosti pa omogoča celovit vpogled v poslovanje in rezultate v letu 2006 ter v načrtovani razvoj in pričakovanja poslovnih rezultatov v prihodnjih letih.

Nadzorni svet Loterije Slovenije, d.d. je obravnaval in preveril letno poročilo uprave družbe za leto 2006 z revizijskim poročilom AUDITOR REVIZIJSKA DRUŽBA d.o.o. PTUJ, nanj nima pripomb in ga potrjuje v celoti, tako da je letno poročilo Loterije Slovenije, d.d. za leto 2006 potrjeno in sprejeto.

Ljubljana, 17. 4. 2007

Predsednik nadzornega sveta:

Boris Šušteršič

Loterija Slovenije, d.d.  
Gerbičeva ulica 99  
1000 Ljubljana

Družba je bila vpisana v sodni register dne 28.9.1989 pod številko 1/00841/00.

Šifra dejavnosti: 92.711 prirejanje klasičnih iger na srečo.

Osnovni kapital: 742.800.000 tolarjev.

Delnice: 74.280 po nominalni vrednosti 10.000 tolarjev, ki ne kotirajo na borzi vrednostnih papirjev.

Loterija Slovenije v skladu z Zakonom o igrah na srečo nima lastniških naložb v drugih pravnih osebah in pri podjetjih.

Upravo sestavljajo predsednik in tri članice:

- Tim Kocjan, predsednik uprave
- Irena Medvešek, članica uprave za finančno – računovodsko področje
- Marjeta Brataševac, članica uprave za področje prodaje
- Darja Vidic, članica uprave za splošno, pravno in upravno področje

Nadzorni svet sestavlja šest predstavnikov delničarjev, en predstavnik Vlade Republike Slovenije in trije predstavniki zaposlenih:

- Boris Šuštaršič, predsednik nadzornega sveta
- Karmen Dietner, namestnica predsednika
- Janko Kušar
- Marija Dedek
- Aleksandra Vukovič-Kačar
- mag. Janez Sodržnik
- Peter Vesenjaj
- Irena Mikulan
- Laura Nemec
- Slavko Praznik

#### Lastniška struktura:

Delničarji	Število delnic	Delež v %
Fundacija za financiranje invalidskih in humanitarnih organizacij – FIHO	29.712	40
Kapitalska družba – KAD	18.570	25
Slovenska odškodninska družba – SOD	11.142	15
Fundacija za financiranje športnih organizacij – FŠO	7.428	10
Zaposleni, nekdanji zaposleni in upokojenci	7.428	10
<b>Skupaj</b>	<b>74.280</b>	<b>100</b>



Na VIII. skupščini družbe, ki je bila dne 15. junija 2006, so bili prisotni delničarji, ki so predstavljali 93,3 odstotke zastopanega osnovnega kapitala. Delničarji družbe so se seznanili z letnim poročilom družbe za leto 2005, s poročilom nadzornega sveta družbe o rezultatih preveritve letnega poročila, z njegovim stališčem do revizijskega poročila in načina in obsega preverjanja vodenja v družbi med poslovnim letom 2005. Na podlagi tega je skupščina potrdila in odobrila delo uprave in nadzornega sveta v poslovnem letu 2005 ter jima podelila razrešnico. Obravnavala in sprejela je sklep o uporabi bilančnega dobička za leto 2005, imenovala revizorja za poslovno leto 2006 ter določila višino nagrade članom nadzornega sveta in upravi. Skupščina je obravnavala in sprejela predlog sprememb in dopolnitev statuta družbe v zvezi z uvedbo kosovnih delnic in pooblastila nadzorni svet družbe za preračun zneskov iz tolarjev v evre in za čistopis statuta.

Loterija Slovenije je imela v srednjeročnem načrtu za obdobje 2002 – 2006 opredeljeno politiko izplačila realno stabilnih dividend – začetno izplačilo v letu 2002 je znašalo 200 milijonov tolarjev. V letih 2004, 2005 in 2006 je Loterija Slovenije ustvarila bistveno večji čisti dobiček od načrtovanega in temu ustrezno povečala izplačilo dividend.

Ustvarjeni čisti dobiček znaša v letu 2006 1,042 milijarde tolarjev. Uprava družbe in nadzorni svet bosta skupščini predlagala izplačilo dividend v višini 635 milijonov tolarjev, kar je 5 odstotkov več kot v predhodnem letu.

Nadzorni svet je na svoji 19. seji, ki je bila 17.4.2007, obravnaval in preveril letno poročilo uprave družbe za leto 2006 z revizijskim poročilom ter ga v celoti potrdil in sprejel.

Družba v letu 2006 ni kupovala in prodajala svojih delnic.

Družba je ob koncu poslovnega leta 2006 sprejela strateški načrt za naslednje srednjeročno obdobje 2007 – 2011, ki ga je potrdil tudi nadzorni svet. Da bi maksimirala učinke za svoje deležnike, mora s svojim delovanjem na trgu vzpostaviti odnos z vsemi tržnimi segmenti, interesnimi skupinami in javnostmi. Ravno zaradi tega je družba dopolnila svojo vizijo in poslanstvo.

### Vizija

Loterija Slovenije bo najboljša pri zaznavanju sanj igralcev in prevajanju le teh v igre ob upoštevanju družbeno odgovornega ravnanja.

### Poslanstvo

Loterija Slovenije preko realizacije osnovnih človeških potreb po igri zadovoljuje potrebe uporabnikov koncesijskih sredstev.

### Strategija

Za uspešno izvajanje poslanstva in uresničevanje strategije Loterije Slovenije smo opredelili temeljne strateške cilje:

- zadržanje vodilnega položaja na trgu klasičnih iger na srečo,
- vlaganja v raziskave in razvoj,
- doseganje rasti obsega prodaje (28,18 mrd SIT v letu 2011),
- doseganje rasti zbranih sredstev iz koncesijskih dajatev (5,52 mrd SIT v letu 2011),
- zagotavljanje donosa na kapital, ki bo lastnikom omogočal izplačilo stabilnih letnih dividend (15% v letu 2011),
- vlaganja v dodatno dejavnost.

Zaradi zrelosti trga in tradicionalno prevladujočega vpliva vodilne igre Loto na finančne rezultate bodo v prihajajočem srednjeročnem obdobju za Loterijo Slovenije prioritete naloge:

- nadgradnja vseh iger na ravni celotnega trženjskega spleta,
- inovacije in nadgradnje ne le na ravni produktov, temveč tudi na ravni prodajnih poti (kar družba že intenzivno izvaja),
- krepitev promocijskih aktivnosti (korporativna in produktna raven, povezovanje z drugimi blagovnimi znamkami),
- povečevanje deleža skladov za dobitke kot neposrednega orodja, ki omogoča povečevanje koristi za igralce in druge deležnike ter hkrati omogoča ohranitev tržnega položaja,
- nadgradnja pridobivanja podatkov na ravni bazičnih raziskav o trendih in potrebah potencialnih igralcev – torej tistih, ki zaenkrat niso kupci Loterije Slovenije,
- vzpostavitev sistema analiz in raziskav za podporo vsem procesom, povezanih z inoviranjem na ravni celotnega trženjskega spleta, ki je ena prednostnih nalog za vzpostavitev infrastrukture, potrebne za nadaljnji razvoj novih in nadgradnjo obstoječih produktov,
- širitev na druge trge.

Z izpolnitvijo teh nalog se bo Loterija Slovenije celovito pozicionirala kot aktiven, trden in stabilen igralec na trgu klasičnih iger na srečo ter si s tem zagotovila potencial za nadaljnji razvoj in zasledovanje ambicioznih ciljev tudi v prihodnje.

Prirejanje iger na srečo pa mora pri tem potekati na družbeno odgovoren način. Ta je določen s strogim nadzorom države in samoregulacijo Loterije Slovenije, ki že dolgo prireja klasične igre na srečo v Republiki Sloveniji brez pretresov.

Na trgu klasičnih iger na srečo sta v Sloveniji dva priveditelja: Loterija Slovenije in Športna loterija.

Vodilna igra Loterije Slovenije je Loto, ki v strukturi prometa predstavlja 82 odstotni delež, vodilna igra Športne loterije pa so Prve stave s 94 odstotnim deležem v letu 2006.

Igri Loto in Prve stave predstavljata v strukturi celotne prodaje klasičnih iger na srečo kar 86 odstotni delež. Igra Loto zavzema 52 odstotni delež in Prve stave 34 odstotni delež.

Položaj na trgu klasičnih iger na srečo se za Loterijo Slovenije slabša, na kar vpliva predvsem popularnost športnih stav. Razlogi so naslednji:

- izjemno visok sklad za dobitke (v letu 2006 povprečno 80%),
- veliko število dobitkov ter
- vnaprej znane kvote,

kar neposredno generira nova povpraševanja in povečuje promet s športnimi stavami.

Tržni delež Loterije Slovenije se tako bistveno nižjih skladih za dobitke postopno znižuje. V letu 2006 je znašal 63,1 odstotka in je v obdobju zadnjih petih let prvič pod 70 odstotki.

Kljub temu pa se odstotni delež koncesijskih dajatev Loterije Slovenije v letu 2006 v primerjavi z letom poprej ni bistveno znižal. V letu 2006 je družba ustvarila 85 odstotkov vseh koncesijskih dajatev, v letu 2005 pa dobrih 86 odstotkov.

Povprečna letna poraba za klasične igre na srečo na prebivalca Republike Slovenije je v letu 2006 znašala 16.650 tolarjev, kar je 17 odstotkov več kot v letu poprej.

Pomembnejši dogodki v letu 2006:

- podvojeno število krogov pri igri Loto,
- oblikovanje garantiranega sklada za glavni dobitek pri igri Loto po izžrebani sedmici,
- povečanje števila prodajnih mest s celotnim programom naših iger na 276-ih bencinskih servisih Petrola,
- najvišji promet iz naslova prirejanja iger na srečo od osamosvojitve dalje,
- zamenjava vplačilnih strojev, ki je še dodatno pospešila prodajne procese,
- podaljšanje koncesijske pogodbe z Vlado Republike Slovenije za igro Izredna srečka,
- izdelava in potrditev strateškega načrta Loterije Slovenije za obdobje 2007 – 2011.

Pomembnejši dogodki po koncu poslovnega leta:

- nadgradnja igre Loto z novim dobitkom 3 + 1 ter povečanje sklada za dobitke,
- prirejanje nove Kviz srečke s kombinacijo dveh načinov ugotavljanja dobitkov na eni srečki,
- nadaljevanje širitve prodajne mreže,
- začetek aktivnosti za uvedbo prodajne poti preko interneta za igro Loto,
- podpis pisma o nameri za ustanovitev interesnega združenja loterijskih organizacij jugovzhodne Evrope.

Vrednostna prodaja iger na srečo v zadnjih treh letih narašča. V letu 2006 smo dosegli najvišji vrednostni promet v zgodovini prirejanja iger na srečo, to je 21,1 milijarde tolarjev.

Rast vrednostne prodaje se kaže kot rezultat aktivnosti in sprememb, ki jih je družba uvajala v zadnjih letih in tako sledila spremembam na trgu: stalno nadgrajevanje prodajnih produktov, širitev prodajnih poti, investicije v informacijsko tehnologijo.

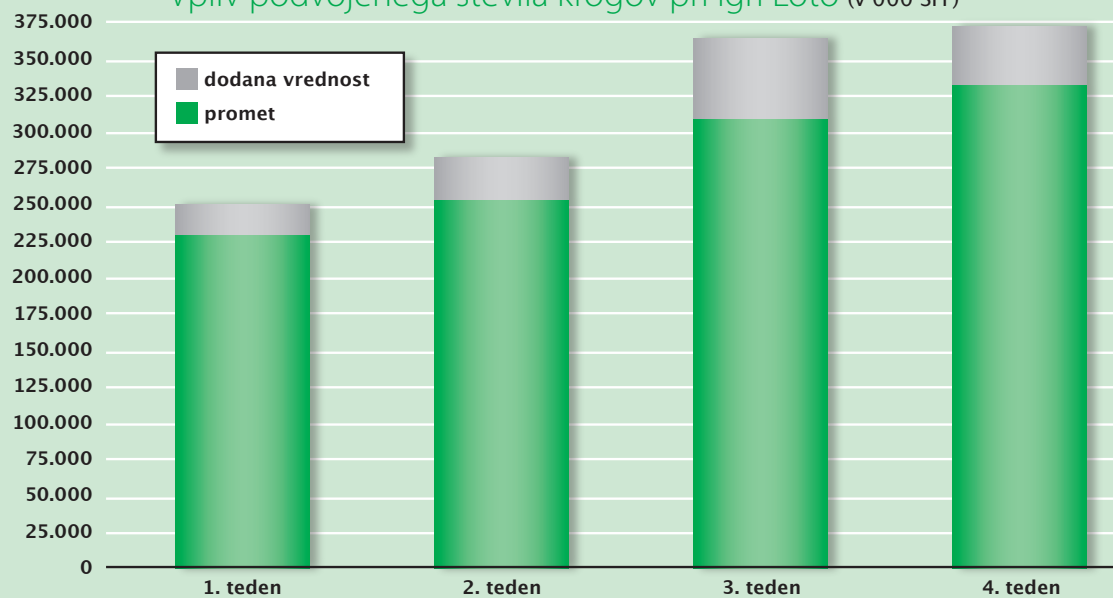
V letu 2006 je imela Loterija Slovenije v svojem prodajnem programu 8 klasičnih iger na srečo. Igre delimo v tri skupine:

- številčne loterije (Loto, Astro),
- igre s trenutno znanim dobitkom (Ekspres loterija, Hip loterija, Kviz srečka, Izredna srečka),
- tombole (3x3 plus 6, Deteljica).

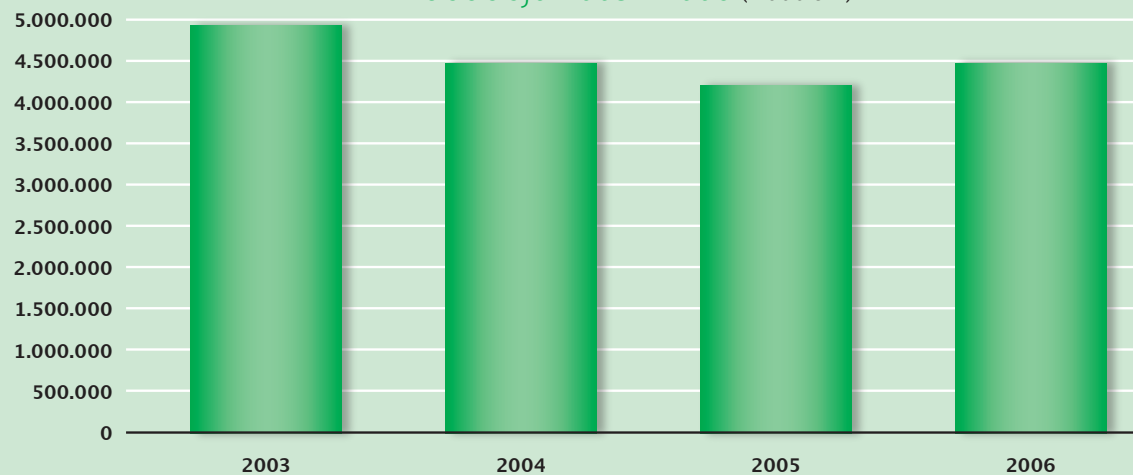
V nadaljevanju podajamo analizo prodaje po posameznih igrah na srečo.

Igra	Leto 2005	Plan 2006	letu 2006	4/2 index	4/3 index
1	2	3	4	5	6
Loto	16.787.197	13.733.000	17.397.058	104	127
Astro	182.256	160.000	247.874	136	155
TOP Športna napoved	27.043				
<b>Skupaj</b>	<b>16.996.496</b>	<b>13.893.000</b>	<b>17.644.932</b>	<b>104</b>	<b>127</b>
Ekspres loterija	546.212	420.000	427.678	78	102
Hip loterija	365.324	384.000	615.100	168	160
Izredna srečka	1.123.831	1.420.000	1.428.658	127	101
Kviz srečka	408.035	553.000	309.311	76	56
<b>Igre s trenutno znanim dobitkom</b>	<b>2.443.402</b>	<b>2.777.000</b>	<b>2.780.747</b>	<b>114</b>	<b>100</b>
3x3 plus 6	719.597	650.000	514.807	72	79
Deteljica	183.248	180.000	156.788	86	87
<b>Skupaj tombole</b>	<b>902.845</b>	<b>830.000</b>	<b>671.595</b>	<b>74</b>	<b>81</b>
<b>Skupaj</b>	<b>20.342.743</b>	<b>17.500.000</b>	<b>21.097.274</b>	<b>104</b>	<b>121</b>

### Vpliv podvojenega števila krogov pri igri Loto (v 000 SIT)



### Vsota vrednostnega prometa po 10. zaporednih prenosih sedmice v obdobju 2003 - 2006 (v 000 SIT)



## Številčne loterije

### Loto

S prodajo igre Loto smo realizirali 17,4 milijarde tolarjev prometa, kar je 82 odstotkov vrednostne prodaje Loterije Slovenije. Planske vrednosti smo preseгли za 27 odstotkov, rezultate predhodnega obdobja pa za 4 odstotke.

Delež prometa igre Lotko, ki smo ga uvedli leta 2001, v vrednostnem prometu igre Loto iz leta v leto narašča. V letu 2006 je znašal delež igre Lotko že 10 odstotkov prodaje igre Loto. Kupci igre Loto so se kar v 70 odstotkih odločili za sodelovanje v igri Lotko.

Možnost predplačil, ki smo jo uvedli leta 2004, je v letošnjem letu izkoristilo kar 23 odstotkov kupcev.

V letu 2006 beležimo 65 odstotkov vplačanih kombinacijskih listkov in 35 odstotkov sistemskih listkov. Na kombinacijskem listku kupci v povprečju vplačajo 9 kombinacij, na sistemskem listku pa 26 kombinacij. Kupci se čedalje pogosteje odločajo za hitri izbor, kar pomeni, da številke namesto njih izbere računalnik. V letu 2006 je bilo 31 odstotkov vplačanih listkov s hitrim izborom števil.

Najvišji sklad za dobitke sedmica je znašal preko 685 milijonov tolarjev, kar je tretji najvišji sklad v zgodovini prirejanja igre Loto v Sloveniji. Dobitek so si razdelili trije dobitniki. Glavni dobitek sedmica smo v letu 2006 izžrebali kar 23-krat in ga izplačali 29 dobitnikom.

Najvišji sklad za dobitke Lotko je znašal dobrih 213 milijonov tolarjev. V letu 2006 smo izžrebali 18 Lotko dobitkov, vsakič je bil dobitnik le eden.

V vsakem krogu igre Loto smo v povprečju izžrebali 35.160 dobitkov.

V začetku leta 2006 smo spremenili dinamiko igre Loto; poleg nedeljskega smo uvedli še sredino žrebanje. Analiza povprečnih vrednosti vplačil v primerjavi z letom 2005, ko smo imeli podobne pogoje prirejanja igre kaže, da so v prvem tednu po izžrebanju sedmici v letu 2006 povprečna vplačila višja za 8 odstotkov, v drugem tednu po izžrebanju sedmici za 10 odstotkov, v tretjem za 15 odstotkov in v četrtem tednu za 11 odstotkov. Tako je bila v povprečju vsota prometa v prvih štirih tednih po izžrebanju sedmici v prvem polletju leta 2006 višja za 11 odstotkov glede na primerljivo obdobje predhodnega leta.

V obdobju od maja do julija smo zabeležili 22 zaporednih prenosov (11 tednov) glavnega dobitka sedmice, ki je zaradi atraktivnega sklada pritegnila k sodelovanju veliko občasnih, naključnih in novih kupcev. Z analizo vrednostnih prometov v primeru daljših zaporednih prenosov sedmice v zadnjih letih ugotavljamo, da smo v letu 2006, prav zaradi podvojenega števila krogov pri igri Loto, uspeli obrniti trend upadanja vsote prometa v primeru daljših zaporednih prenosov sedmice, s čemer smo se soočali v preteklih letih.

V mesecu juniju smo začeli širiti prodajno mrežo na bencinske servise Petrola, kjer lahko kupci kupijo vse naše igre. Skupno število prodajnih mest, kjer prodajamo celoten program naših iger, se je tako povečalo na 450 prodajnih mest.

Cilj širitve prodajne mreže je bil ustvariti nov, dodaten promet s pridobitvijo novih kupcev. Ocenjujemo, da smo iz naslova širitve prodajne mreže vrednostni promet v šestih mesecih povečali za približno 800 milijonov tolarjev. Realni učinek omenjene širitve prodajne mreže pričakujemo v naslednjem letu.

### Astro

S prodajo igre Astro smo realizirali 1 odstotek vrednostne prodaje Loterije Slovenije. Vrednostni promet je za 36 odstotkov višji kot v letu 2005, plan smo preseгли za 55 odstotkov.

Glavni razlog za uspešen prodajni rezultat je bil daljši prenos glavnega dobitka, ki se je prenašal kar 64 tednov zapored, kar je več kot eno leto. Beležili smo rekorden sklad glavnega dobitka, ki je znašal preko 47 milijonov tolarjev.

## Igre s trenutno znanim dobitkom

S prodajo srečk smo realizirali 13 odstotkov vrednostnega prometa Loterije Slovenije. Vrednostno smo prodali 14 odstotkov več srečk kot leto poprej in plan realizirali v celoti. Prodaja srečk v zadnjih šestih letih narašča.

Glavni razlogi za naraščanje vrednostnega prometa srečk v zadnjih letih in s tem povečevanje tržnega deleža pri prodaji srečk so naslednji:

- neprekinjena prodaja štirih vrst srečk, tudi več serij hkrati,
- preko 1.150 prodajnih mest,
- diferenciacija srečk po vsebini, obliki, načinu igranja in ceni,
- povečanje skladov za dobitke,
- pospeševanje prodaje s prodajo kompletov srečk, kjer kupcem eno srečko podarimo,
- optimiziranje prodaje v alternativni prodajni mreži,
- spremljanje želja kupcev in ustrezno odzivanje,
- oglaševanje srečk.

V letu 2006 smo prodajali 4 igre: Ekspresna loterija, Hip loterija, Izredna srečka in Kviz srečka. Izdali smo 6 novih serij oziroma 6,5 milijonov srečk (Gusar, Joker, Adijo tolar, Sedmica 2x, Ekspres loterija).

## Tombole

Prodaja tombol je imela tudi v letu 2006 trend upadanja, čeprav smo igri Deteljica in 3x3 plus 6 v preteklih dveh letih nadgradili. Negativen trend prodaje iger z odloženim izidom zaznavajo tudi drugi evropski prireditelji.

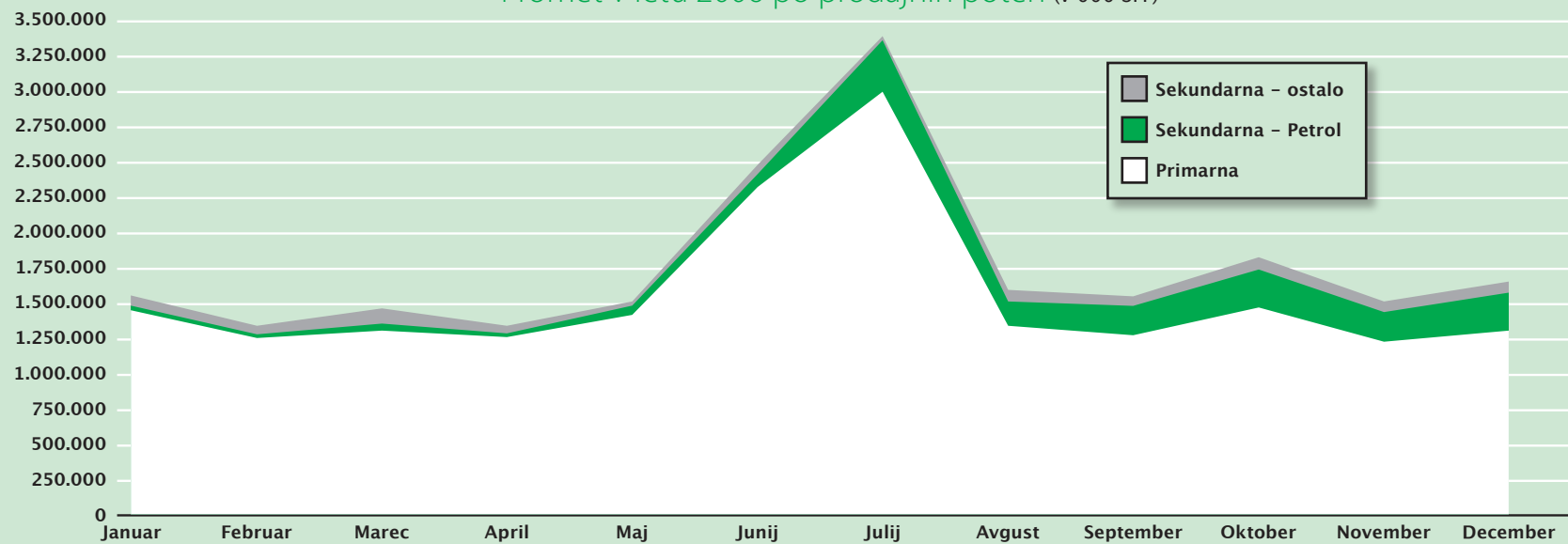
S prodajo tombol smo v letu 2006 realizirali 3 odstotke vrednostne prodaje Loterije Slovenije. Vrednostna prodaja tombol je bila za 26 odstotkov nižja kot predhodno leto, plan je bil realiziran 81 odstotno.

Prodajna strategija družbe temelji na izpolnitvi pričakovanj vseh segmentov igralcev, zato igri še vedno ohranjamo v svojem portfelju. Ob tem je potrebno poudariti, da sta igri še vedno dobičkonosni.

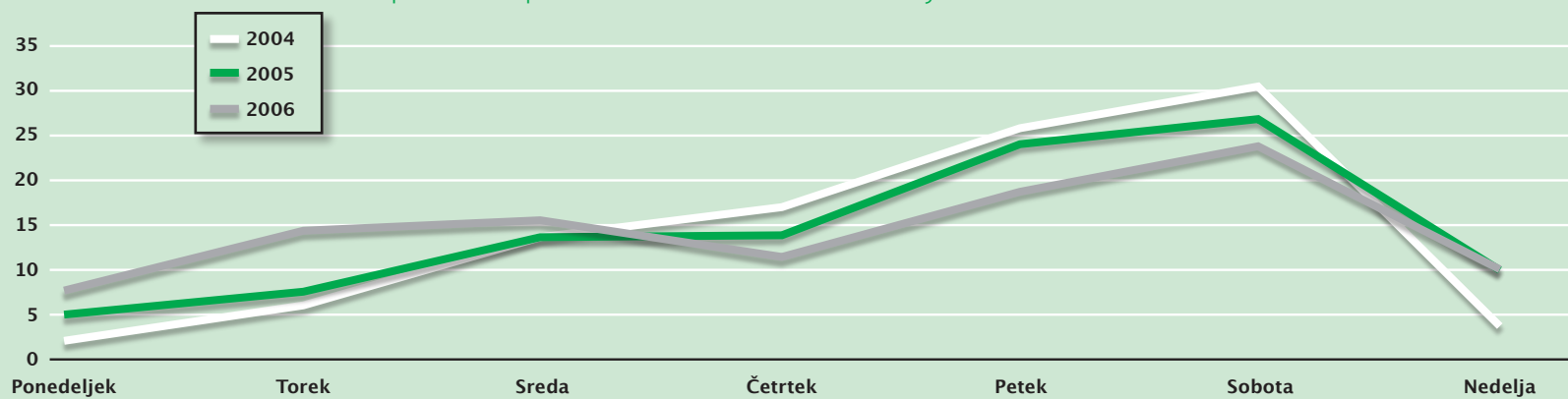
V tem segmentu iger pripravljamo novo igro, ki naj bi s svojim konceptom zadovoljila pričakovanja igralcev in nadomestila igri iz skupine tombol.



Promet v letu 2006 po prodajnih poteh (v 000 SIT)



Delež prometa po dnevih v tednu v obdobju 2004 - 2006 (v odstotkih)



V preteklih letih smo prodajno mrežo ločili na specializirano in alternativno. Ta terminologija ne ustreza več dejanskemu stanju. Nov termin, ki ga uporabljamo v tem letnem poročilu, je primarna in sekundarna prodajna mreža.

### Primarna prodajna mreža

V to skupino smo uvrstili prodajna mesta, kjer predstavlja prodaja iger na srečo pretežno dejavnost in kjer prodajamo celoten asortiman iger na srečo. Sestavljajo jo samostojni podjetniki ter družbe z omejeno odgovornostjo, s katerimi ima Loterija Slovenije sklenjene direktne pogodbe o posredovanju pri prodaji iger na srečo. To nam omogoča, da sodelovanje oblikujemo skladno s svojo poslovno strategijo, tako na področju prodaje, izobraževanja, oglaševanja, odpiralnih časov in komunikacij.

Pomembna prednost primarne prodajne mreže je tudi njena varnost v kontinuiteti poslovanja.

Prodajalci se lahko v celoti posvečajo prodaji naših iger in kupcem ter s svojo aktivno prodajo ustvarjajo nadpovprečne promete.

Konec leta 2006 smo imeli v tej mreži 157 prodajnih mest, kar predstavlja 13,5 odstotni strukturni delež celotne prodajne mreže. V prvi polovici leta 2006 je realizirala kar 93 odstotkov vrednostnega prometa Loterije Slovenije, v drugi polovici leta, ko smo celotni program iger uvedli tudi na Petrolove bencinske servise, pa 83 odstotkov prodaje.

Razvoju te prodajne mreže bomo pozornost namenjali tudi v prihodnje, in sicer z iskanjem optimalnih prodajnih lokacij, izobraževanjem prodajalcev in s sledenjem koncepta celostne podobe sodobno opremljenih prodajnih mest Loterije Slovenije.

### Sekundarna prodajna mreža

To skupino sestavljajo prodajna mesta, kjer predstavlja prodaja iger na srečo le manjši delež v strukturi njihovega prodajnega programa.

V to mrežo uvrščamo:

- 297 bencinskih servisov Petrola, kjer prodajajo celotni program iger na srečo Loterije Slovenije od junija leta 2006,
- 542 enot Pošte Slovenije in 160 trafik družbe 3DVA, kjer prodajajo samo igre s trenutno znanim dobitkom.

Skladno s strategijo dostopnosti naših iger čim večjemu številu igralcev ter iskanju novih ciljnih skupin smo v juniju 2006 začeli s širitvijo števila prodajnih mest s celotnim programom iger na vseh bencinskih servisih Petrola, kjer smo do tedaj prodajali le igre s trenutno znanim dobitkom. Omenjeno širitev smo zaključili v avgustu lani, učinke te širitve pa pričakujemo v letu 2007.

V prvi polovici leta je Petrol zasedel 3 odstotni strukturni delež v prodaji iger Loterije Slovenije, v drugi polovici leta pa 13 odstotni delež.

V segmentu iger s trenutno znanim dobitkom vodi Pošta z 20 odstotnim strukturnim deležem, sledi ji 3DVA s 4 odstotnim deležem ter Petrol z 2 odstotnim deležem prodaje.

Prednost sekundarne prodajne mreže je poleg številnosti prodajnih mest tudi v geografski pokritosti manjših krajev, kjer primarna prodajna mreža ne bi bila rentabilna.

### Kupci

Zadovoljstvo naših kupcev z vidika ponudbe iger in storitev je za nas izjemnega pomena. S ponudbo želimo čim bolj ugoditi željam in potrebam naših kupcev in upoštevati spremembe nakupnih navad, kar ugotavljamo tudi iz izrednih anket.

Zato smo v letu 2006 realizirali naslednje spremembe:

- prilagodili smo odpiralne čase prodajnih mest, v celotni mreži smo lokale odprli tudi ob ponedeljkih in podaljšali odpiralne čase, na 46 bencinskih servisih Petrola pa poslujemo 24 ur na dan
- podaljšali smo urnike poslovanja glavne in regijskih blagajn
- s širitvijo prodajne mreže smo se približali našim kupcem tako, da smo prisotni že v 185 različnih krajih po Sloveniji, pred širitvijo smo bili prisotni v 85 krajih
- dvigujemo nivo opravljenih storitev, redno izobražujemo naše posrednike pri prodaji.

Naštete aktivnosti so vplivale na prerazporeditev obiska prodajnih mest naših kupcev po dnevih.

V letu 2006 se je obisk kupcev prerazporedil skozi celoten teden. Še vedno je najmočnejši dan po ustvarjenem prometu sobota, saj predstavlja kar 23 odstotkov tedenskega prometa. Ob koncu tedna, predvsem ob petkih in sobotah, ko so se zaradi povečanega obiska pojavljale pred okenci vrste, pa smo v letu 2006 uspeli te konice ublažiti. S tem lahko nudimo našim kupcem kvalitetnejšo in hitrejšo storitev.

Poleg oglaševanja tržnokomunikacijski splet vsebuje še odnose z javnostmi, ki so posebej intenzivni v primeru rekordnih dobitkov, ter sredstva za pospeševanje prodaje.

Najpomembnejši del tržnega komuniciranja so televizijski prenosi žrebanj iger Loto, 3 x 3 plus 6, Astro in Deteljica, s katerimi omogočamo igralcem seznanitev s takojšnjim izidom in vpogled v potek in izvedbo žrebanj. Na ta način tudi povečujemo zaupanje v Loterijo Slovenije ter v kredibilnost prirejanja naših iger na srečo.

Vse komunikacijske aktivnosti skrbno načrtujemo, izvajamo, nadziramo in ovrednotimo.

#### Kronološki pregled leta 2006:

- januarja smo nadaljevali v mesecu decembru začeto obsežno oglaševalsko kampanjo ob uvedbi podvojenega števila krogov igre Loto. Oglaševalska akcija je vključevala televizijski, radijski in časopisni oglas, jumbo plakate, tiskani material za prodajna mesta;
- prav tako smo januarja izdali izredno srečko Gusar. Oglaševali smo na radijskih postajah ter s plakati na prodajnih mestih;
- februarja smo pripravili paketek srečk Šopek sreče, kjer smo igralcem eno srečko podarili. Na paketke so na naših prodajnih mestih opozarjali plakati;
- marca smo izdali hipno srečko 7 (Sedmica). Oglaševalska akcija je vključevala radijsko in televizijsko oglaševanje ter plakate na prodajnih mestih. Prodaja srečke je bila izjemno uspešna, zato smo jo meseca maja ponovili;
- aprila smo izdali izredno srečko Joker. Oglaševali smo na radijskih in TV postajah, s plakati na prodajnih mestih, za pospeševanje prodaje smo podarjali majice Joker;
- maja smo ponovno izdali paketek srečk Svet sreče, kjer smo eno srečko podarili. Naša prodajna mesta smo opremili s plakati;

V Loteriji Slovenije se zavedamo, da komuniciranje z vsemi javnostmi pomembno prispeva k vrednosti in uspešnosti družbe. Komuniciranje delimo na dva dela: korporativno in tržno.

Korporativno komuniciranje je usmerjeno v upravljanje ugleda družbe in s tem v povečanje zaupanja različnih javnosti do Loterije Slovenije in njenega poslanstva. Najpogosteje uporabljamo korporativno oglaševanje, ko širšo javnost seznanjamo s tem, da:

- je osnovni namen prirejanja iger Loterije Slovenije zbiranje sredstev za financiranje dejavnosti invalidskih in humanitarnih ter športnih organizacij,
- je naš cilj družbeno odgovorno prirejanje iger na srečo.

S tržnim komuniciranjem si prizadevamo upravljati zaupanje trga. Glede na produkt in ciljno skupino na podlagi lastnih podatkov in podatkov različnih tržnih raziskav izberemo medij, kjer oglašujemo.

- junija smo pričeli širiti prodajno mrežo Loterije Slovenije na bencinske servise Petrola. Ob tem smo bencinske servise Petrola opremili z različnimi promocijskimi tiskovinami (plakati, letaki, nalepkami). Prav tako smo opremili prodajna mesta s stojali za vplačilne listke in obvestila, z zloženkami z informacijami o igrah, namestili pa smo tudi talne in ostale oznake. Krajši čas smo oglaševali na TV in radijskih postajah, izdelali smo spletne strani za Petrolove terminale;
- julija smo izžrebali 3. največjo sedmico pri igri Loto od osamosvojitve dalje. Ob tem smo okrepili komuniciranje z mediji;
- prav tako smo julija izdali Ekspresno srečko. Prodajna mesta smo opremili s plakati;
- septembra smo ponovno izdali paketek srečk Jesenski zakladi. Kupcem paketka smo eno srečko podarili, na paketke smo opozarjali s plakati na naših prodajnih mestih;
- oktobra smo izdali izredno srečko Adijo tolar. Oglaševalska akcija je vključevala TV in radijski oglas ter plakate za prodajna mesta. Prav tako smo kupcem podarjali čokoladne tolarje;
- novembra smo igro 3x3 plus 6 nadgradili v optično igro. Za pospeševanje prodaje ob nakupu desetih kartic igralcem enajsto kartico podarimo;
- prav tako smo novembra pripravili pospeševalno akcijo Dober nakup: pri nakupu v vrednosti nad 3.000 SIT smo podarili srečko 7 (Sedmica). Oglaševali smo na radijskih in TV postajah, z oglasi v tiskanih medijih ter plakati na prodajnih mestih;
- decembra smo izvedli pospeševalno akcijo Vroča priložnost. Pripravili smo posebno vrečko, prodajna mesta opremili s plakati, igralcem pa ob nakupu vrečke podarili srečko KU KU;
- prav tako smo v decembru izvajali aktivnosti ob prehodu na evro. O postopkih in načinu prehoda na evro smo igralce obveščali z letaki in plakati na prodajnih mestih, v tiskanih medijih ter TV prenosih žrebanj.

Stopnja izobrazbe	2006	2005	2004
Magistri znanosti	4	4	2
Univerzitetna / visokošolska izobrazba	13	11	9
Višješolska izobrazba	13	14	13
Srednješolska izobrazba	28	32	35
Poklicna izobrazba	6	8	8
Ostalo	2	2	3
<b>SKUPAJ</b>	<b>66</b>	<b>71</b>	<b>70</b>

Družbena odgovornost podjetja je eden od ključnih dejavnikov graditve uspešnosti in ugleda modernega podjetja in pomeni zagotavljanje ekonomske uspešnosti podjetja z vključitvijo družbenih in okoljskih dejavnikov v svoje poslovne aktivnosti.

Loterija Slovenije se kot ugledno podjetje zaveda svoje družbene odgovornosti in razvija strategijo razvoja, ki upošteva vse deležnike – zaposlene, kupce, upravičence do koncesijskih dajatev, lastnike, poslovne partnerje, vlado in nevladne organizacije, posameznike oziroma skupine, ki imajo legitimen, upravičen interes v podjetju ter družbeno in naravno okolje. Naloga vodstva je poiskati ravnotežje med njimi. Posamezni deležniki so sicer zaščiteni z zakoni, predpisi, ki predstavljajo osnovna moralna načela. Loterija Slovenije pa si prizadeva to preseči in si postavlja višje cilje kot jih od nje zahteva zgolj zapisana norma.

Družbena odgovornost v odnosu do kupcev pomeni izvajanje dejavnosti na način, ki bo preprečeval odvi-

snost prebivalstva od iger na srečo in s tem povezanih socialnih problemov in ki bo omogočal varovanje in zaščito potrošnikov ter skrb za zaščito osebnosti, preprečeval goljufije in druga kriminalna dejanja. Zaradi čedalje lažjega dostopa do iger na srečo moramo svoje standardne postopke prilagoditi in preprečiti dostop določenim ranljivim segmentom populacije. Čeprav so igralci sami odgovorni za svoje sodelovanje pri igranju na srečo moramo spodbujati njihovo odgovorno ravnanje. Tudi državi bi moral biti cilj družbeno odgovorno prirejanje iger na srečo, kar je mogoče doseči le z nadzorom in omejevanjem dejavnosti, ki ga izvaja država na svojem ozemlju.

Z dobrim korporativnim vodenjem in transparentnim poslovanjem je Loterija Slovenije sposobna učinkovito odgovoriti na zahteve družbe in izpolniti svoje poslanstvo.

### Zaposleni in posredniki pri prodaji

Ključni dejavnik uspehov v letu 2006 so bili zaposleni ter posredniki pri prodaji iger na srečo. Zaposleni in posredniki namreč s svojim znanjem, sposobnostmi in odnosi dodajajo storitvam vrednost v oči kupca in tako vzdržujejo dolgoročne odnose s svojimi kupci. Temeljni cilj, ki si ga na področju ravnanja z zaposlenimi prizadeva uresničiti Loterija Slovenije, je zagotavljanje optimalne kadrovske in izobrazbene strukture zaposlenih ter učinkovit sistem nagrajevanja in napredovanja.

Ob koncu leta je bilo v Loteriji Slovenije zaposlenih 66 delavcev s pogodbami o zaposlitvi za nedoločen čas, od katerih ima osem delavcev individualne pogodbe o zaposlitvi.

### Izobraževanje

Loterija Slovenije z načrtnim vlaganjem v izobraževanje in usposabljanje zaposlenih skrbi za njihov osebni in strokovni razvoj, kar družbi omogoča doseganje postavljenih poslovnih ciljev, posamezniku pa osebno-

stno rast in uveljavitev na strokovnem področju. Obseg izobraževanja se zato povečuje in vključuje širok krog zaposlenih. Povprečen strošek izobraževanja na zaposlenega je v letu 2006 znašal 130.821 tolarjev.

Zadovoljstvo zaposlenih se krepi tudi z ustvarjanjem prijetnega in zdravega delovnega okolja.

Loterija Slovenije je imela v letu 2006 46 odstotkov zaposlenih z višjo in visoko izobrazbo, 42 odstotkov s srednješolsko izobrazbo in 12 odstotkov s poklicno in nižjo izobrazbo.

### Komuniciranje

S kakovostnim notranjim in zunanjim komuniciranjem želimo v Loteriji Slovenije vsej zainteresirani javnosti posredovati informacije o dejavnosti ter tako utrjevati ugled in dobro ime družbe.

Učinkovito notranje komuniciranje poteka preko intraneta in obvestil na oglasni deski, motivira zaposlene in pogloblja pripadnost, kar se odraža tudi v nizki stopnji fluktuacije.

V družbi delujeta sindikat in svet delavcev, ki sta obveščena o poslovnih rezultatih in o vseh postopkih skladno z delovno pravno zakonodajo.

### Zdravje in varnost

Loterija Slovenije skrbi za zdravje in varnost namenja veliko pozornosti, saj le zdrav delavec v varnem okolju učinkovito in kakovostno opravlja svoje delo in uresni-

čuje zastavljene cilje. V ta namen ima družba izdelano in sprejeto izjavo o varnosti z oceno tveganja, ki je bila v letu 2006 revidirana. V letu 2006 je bilo na predhodnih, obdobjih in usmerjenih zdravstvenih pregledih 39 odstotkov vseh zaposlenih. V mesecu novembru je bilo za vse zaposlene organizirano usposabljanje s področja varnosti in zdravja pri delu ter požarne varnosti.

Loterija Slovenije svojim zaposlenim zagotavlja visoko raven socialne varnosti, saj so v prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje vključeni vsi zaposleni. Povprečna mesečna premija, ki jo je družba vplačevala v letu 2006, je znašala 28.403 tolarje.

Razvoj preventivnih, rekreativnih in družabnih aktivnosti pripomore k povečanju učinkovitosti zaposlenih in vpliva na zmanjševanje bolniške odsotnosti. Športno kulturno društvo Deteljica s pomočjo donacij organizira športne aktivnosti, sofinancira ogled kulturnih prireditev in s tem omogoča zaposlenim ter njihovim družinskim članom dejavno preživljanje prostega časa.

### Sredstva iz naslova koncesijskih dajatev

V skladu s svojim poslanstvom namenja Loterija Slovenije sredstva koncesijskih dajatev za financiranje invalidskih, humanitarnih in športnih organizacij. Sredstva nakazuje dvema fundacijama za financiranje tovrstnih organizacij, in sicer Fundaciji za financiranje invalidskih in humanitarnih organizacij v Republiki Sloveniji (FIHO) in Fundaciji za financiranje športnih organizacij v Republiki Sloveniji (FŠO).

Za obe fundaciji smo v letu 2006 ustvarili 4,48 milijarde tolarjev, od tega za FIHO 3,57 milijarde tolarjev oz. 79,7 odstotkov vseh sredstev, za FŠO pa 908 milijonov tolarjev oz. 20,3 odstotke vseh sredstev. Plansko zastavljene cilje iz naslova koncesijskih dajatev smo v letu 2006 presegli za 18 odstotkov.

### Galerija Loterije Slovenije

Loterija Slovenije del svojih sredstev namenja tudi delovanju Galerije novih možnosti. Tu najdejo svoj prostor umetniki, ki sicer teže ali sploh ne najdejo možnosti za pravo predstavitev svojih del.

V letu 2006 smo postavili 11 razstav, 9 samostojnih in 2 skupinski. Razstavljali so slikarji, kiparji, oblikovalci tekstilij, fotografa in keramik. Skupno je razstavljalo 23 avtorjev. Razstave si je ogledalo 4.315 obiskovalcev.

Od ustanovitve leta 1996 se je pri nas predstavilo 217 avtorjev, postavili smo 114 razstav, ki si jih je ogledalo 39.715 obiskovalcev. Leto 2006 je bilo za nas slavno, saj smo obeležili 10 let dela naše Galerije novih možnosti.

### Sponsorstvo in donatorstvo

Loterija Slovenije podpira z aktivnim sponzoriranjem in donacijami številne družbene dejavnosti. Tako smo za donacije v letu 2006 namenili skupno 30,1 milijona tolarjev in sicer za zdravstvo, humanitarne, športne, vzgojno-izobraževalne, kulturne namene. Sponzorska sredstva v višini 20,5 milijonov tolarjev pa so bila namenjena predvsem športnim dejavnostim.

Pregled koncesijskih dajatev za obdobje 2003 – 2006 (v 000 SIT)

Naziv fundacij	2003	2004	2005	2006
FIHO in FŠO	3.129.526	4.349.114	4.509.882	4.480.504

## Naložbe

V letu 2006 smo v Loteriji Slovenije za naložbe namenili 630 milijonov tolarjev. Načrtovane investicije smo realizirali v višini 88 odstotkov.

Največji delež v višini 91 odstotkov oz. 574 milijonov tolarjev predstavljajo investicije v računalniško opremo.

Z namenom zagotavljanja konkurenčnosti in odzivanja na spremenjene navade kupcev smo v letu 2006 širili prodajno mrežo na bencinske servise Petrola, ki smo jih opremili z novimi vplačilnimi stroji. Vplačilne stroje smo zamenjali tudi v primarni prodajni mreži. Skupna investicija je znašala 467 milijonov tolarjev.

Za zagotavljanje večje varnosti informacijskega sistema smo za dokončanje projekta vzporednega računalniškega on-line centra v Trzinu namenili 43 milijonov tolarjev.

V strojno, mrežno in programsko opremo smo vložili 64 milijonov tolarjev (projekt skladišče, nadgradnja iger, projekt Petrol, mrežna komunikacijska oprema ipd.).

Za investicije v prodajno mrežo smo namenili 41 milijonov tolarjev. Opreмили smo nova prodajna mesta v Mariboru, na Ptuju, v Sevnici, Kočevju in Ljubljani ter prenovili opremo obstoječih prodajnih mest. Za osnovna sredstva za potrebe vseh služb smo porabili 15 milijonov tolarjev.

## Razvoj

V letu 2006 je bil za Loterijo Slovenije največji razvojni projekt širitev prodajne mreže na bencinske servise Petrola. Nabavili smo nove vplačilne stroje in jih ustrezno sistemsko nadgradili. Izdelali smo model okrnjenega klienta s spremenjenim protokolom prenosa podatkov, ga implementirali in namestili v prodajno mrežo Petrola.

Igro 3x3 plus 6 smo v zadnjem kvartalu spremenili v optično igro s tiskanjem kartic neposredno na prodajnem mestu.

Z obsežnimi analizami, skrbno izvedbo in veliko testiranja smo prehod na evro izpeljali gladko in brez težav.

Za potrebe uporabnikov stalno nadgrajujemo podatkovno skladišče in razširjamo njegovo funkcionalnost.

V zadnjem kvartalu smo pričeli s projektom čiščenja produkcijske baze s postavitvijo strežnika in programske opreme za ta namen. Nepotrebne podatke produkcijske baze smo preselili na ta strežnik in jih s produkcijske baze izbrisali. Projekt se nadaljuje.

„Hišni projekt“ je bila zamenjava vseh delovnih postaj zaposlenih in uvedba odprtokodnih rešitev tudi na uporabniškem nivoju.

## Izkaz uspeha

Leto 2006 smo uspešno zaključili. K dobremu poslovnemu rezultatu so poleg uspešne prodaje iger na srečo prispevali predvsem višji finančni prihodki od načrtovanih.

Pri tem je potrebno poudariti, da smo morali v letošnjem letu skladno z usmeritvami Direktorata za proračun z 31. 12. zaključiti prodajo vseh srečk s trenutno znanim dobitkom in v skladu z določili koncesijske pogodbe oblikovati obveznost za vse neizplačane dobitke iz naslova neprodanih srečk, kar nam je znižalo čiste prihodke od prodaje za 177,7 milijonov tolarjev. Posledično se je rast prihodkov družbe glede na leto poprej znižala za 2,5 odstotka in je namesto 3 odstotka višja le za pol odstotka.

## Prihodki

S prihodki od prodaje iger na srečo smo dosegli 9,7 milijarde tolarjev in s prihodki od najemnin 298 milijonov tolarjev. Med prihodki družbe predstavljajo čisti prihodki od prodaje iger na srečo 97 odstotni delež. Družba je ustvarila skupno 10 milijard tolarjev prihodkov, kar je 16 odstotkov več od načrtovanih.

## Odhodki

Odhodki družbe v višini 8,9 milijarde tolarjev presegajo plan za 11 odstotkov, v primerjavi s predhodnim letom pa so višji za pol odstotka. Rast odhodkov zaostaja za rastjo prihodkov tako glede na plan kot v primerjavi z letom 2005.

Med poslovnimi odhodki družbe predstavljajo stroški koncesijskih dajatev v višini 4,5 milijarde tolarjev največji, 50 odstotni delež. Sledijo stroški provizij z 1,7 milijardami tolarjev in 19 odstotnim deležem ter stroški tržnega komuniciranja, ki z 870 milijoni tolarjev zavzemajo 10 odstotni delež. Navedene tri skupine stroškov predstavljajo v strukturi poslovnih odhodkov kar 79 odstotni delež. Njihova rast je bila proporcionalna z rastjo prometa.

V primerjavi z letom poprej so se bistveno povečali stroški materiala, ki v strukturi vseh stroškov predstavljajo le 0,8 odstotni delež. Ob širitvi prodajne mreže na bencinske servise Petrola je bilo namreč potrebno na vseh prodajnih mestih namestiti ustrezno opremo za prodajo naših iger na srečo.

Stroški dela presegajo planirane za odstotek, v primerjavi z letom poprej so višji za 5 odstotkov. V strukturi stroškov predstavljajo 8,6 odstotni delež, ki je glede na leto 2005 ostal praktično nespremenjen.

Stroški amortizacije so pod planiranimi in lanskoletnimi. Na to vpliva predvsem sprememba v evidentiranju stroškov amortizacije naložbenih nepremičnin skladno s spremenjenimi računovodskimi standardi.

Drugi poslovni odhodki so glede na leto 2005 bistveno nižji kot posledica dolgoročnih rezervacij za pokritje potencialnih obveznosti iz naslova tožb, ki smo jih oblikovali v letu 2005.

## Trg kapitala v letu 2006

Leto 2006 je bilo za borzne trge uspešno leto, tako v svetu kot tudi doma. Po močni korekciji v sredini leta, ki je bila še bolj izrazita na nerazvitih trgih, so se v juniju vrednosti svetovnih delniških indeksov začele ponovno zviševati. Spremljali smo lahko nadaljevanje rasti na balkanskih trgih, dvigovanje tečajev na zahodnih trgih, svoj potencial pa so predvsem v drugi polovici leta pokazale tudi slovenske delnice. V letu 2006 SBI 20 beleži kar 37,86 odstotno rast.

Leto so na mednarodnih trgih zaznamovale tudi visoke cene surovin in energentov in s tem znižanje tečaja dolarja v primerjavi z ostalimi svetovnimi valutami.

Na obvezniških trgih smo bili v letu 2006 ponovno priča padanju obrestnih mer in s tem padanju donosov tako na tujih globalnih trgih kot tudi na domačem. Borzni indeks slovenskih obveznic (BIO) se je v letu 2006 znižal za 2,98 odstotkov.

V znamenju priprav na uvedbo evra so se v letu 2006 znižale obresti bančnih depozitov, in sicer v povprečju za 0,5 odstotne točke.

## Finančni prihodki in odhodki

Loterija Slovenije je v letu 2006 ustvarila 335 milijonov tolarjev finančnih prihodkov ter 76 milijonov tolarjev finančnih odhodkov, kar pomeni 259 milijonov tolarjev neto prihodkov. V primerjavi s prihodki v letu 2005 to pomeni 45 odstotno rast, pri tem pa je bil povprečen obseg naložb v letu 2006 na ravni naložb v letu 2005. Tako dobri rezultati so posledica predvsem rekordnih rasti delniških indeksov na kapitalskem trgu, delno pa tudi spremenjenih računovodskih standardov glede evidentiranja prihodkov. Za razliko od predhodnega leta se povečanje tržne vrednosti naložb v vzajemne sklade v višini 33,5 milijonov tolarjev odraža v prihodkih tekočega leta.

## Finančni prihodki in odhodki iz naložb

Prihodki iz finančnih naložb, to je naložb v bančne depozite, obveznice, potrdila o vlogi, vzajemne sklade ter sredstva v upravljanju, predstavljajo 96 odstotkov oziroma 322 milijonov tolarjev vseh finančnih prihodkov. Odhodki iz finančnih naložb v letu 2006 znašajo 17 milijonov tolarjev (23% vseh odhodkov) in so posledica močne korekcije delniških indeksov v maju 2006. Neto prihodki finančnih naložb tako znašajo 304 milijone tolarjev, kar pomeni 31 odstotno rast v primerjavi s predhodnim letom ter 82 odstotno preseganje plana.

138 milijonov tolarjev neto prihodkov (45% vseh neto prihodkov) izvira iz naslova naložb v vzajemne sklade ter sredstev v upravljanju, ki sicer predstavljajo le 15 odstotkov vseh finančnih naložb. Letni donos vzajemnih skladov tako znaša 13 odstotkov, donos sredstev v upravljanju pa 29 odstotkov.

Družba je z bančnimi depoziti ustvarila 80 milijonov tolarjev prihodkov, kar pomeni 3,6 odstotni donos. Ustvarjen donos je višji od povprečne letne obrestne mere bank za depozite pravnih oseb ročnosti 60 do 180 dni, ki je v letu 2006 znašala 3,26 odstotkov. Prihodki iz naslova naložb v obveznice in potrdil o vlogi znašajo 86,5 milijonov tolarjev, kar pomeni 5,12 odstotni letni donos.

Skupni letni neto donos vseh finančnih naložb v letu 2006 znaša 7 odstotkov.



## Drugi finančni prihodki in odhodki

Največji del predstavljajo tečajne razlike, ki so posledica dolarskega depozita, s katerim smo zavarovali pogodbeno vrednost investicije v širitev prodajne mreže na Petrol in Pošto pred valutnim tveganjem. Neto efekt v višini 34 milijonov tolarjev negativnih tečajnih razlik pomeni znižanje nabavne vrednosti osnovnih sredstev, ki se bo odražala skozi nižjo amortizacijo v naslednjih letih.

Obresti iz posojil v višini 11,9 milijonov tolarjev so iz naslova dolgoročnega kredita, ki bo odplačan v letu 2008.

## Drugi prihodki in odhodki

Drugi prihodki so doseženi v višini 3,9 milijonov tolarjev kot posledica prejetih odškodnin. V primerjavi z letom 2005 so bistveno nižji, ker smo zaradi spremenjene zakonodaje prejeli v letu 2005 vrnjen vstopni davek na dodano vrednost v višini 94 milijonov tolarjev.

Drugi odhodki so doseženi v višini 43 milijonov tolarjev. Vključujejo odhodke iz amortizacije naložbenih nepremičnin skladno s spremenjenimi računovodskimi standardi. V letu 2005 so se evidentirali v stroških amortizacije.

## Pregled kazalnikov

Kazalnik	Leto 2006	Leto 2005
Čista donosnost kapitala, v % (čisti dobiček poslovnega leta / povprečni kapital)	17,7	20,5
Čista donosnost sredstev, v % (čisti dobiček poslovnega leta / povprečna sredstva)	12,6	13,7
Čista donosnost prodaje, v % (čisti dobiček poslovnega leta / čisti prihodki od prodaje)	10,4	11,0
Obseg akumulacije, v 000 SIT (amortizacija + čisti dobiček)	1.389.413	1.469.402
Koeficient celotne gospodarnosti (prihodki / odhodki)	1,16	1,12
Skupni prihodki na zaposlenega, v 000 SIT (skupni prihodki / povprečno število zaposlenih)	157.065	149.432
Dodana vrednost na zaposlenega, v 000 SIT	34.256	32.408
Celotne obveznosti do kapitala, v % (dolgoročne + kratkoročne obveznosti/kapital)	35,3	43,7

## Poslovni izid

Dobiček pred davkom je ustvarjen v višini 1,36 milijarde tolarjev in je v primerjavi s planom višji za 70 odstotkov. V primerjavi z letom 2005 se je znižal za 5 odstotkov, in sicer kot posledica evidentiranih drugih prihodkov v višini 94 milijonov tolarjev v letu 2005. Brez upoštevanja teh prihodkov je dobiček pred davkom v primerjavi z letom poprej višji za 2 odstotka.

Davek od dobička znaša 332 milijonov tolarjev, od tega odmerjeni davek 326 milijonov tolarjev in odloženi davek 6 milijonov tolarjev. Efektivna stopnja obdavčitve znaša 23,5 odstotkov in je v primerjavi z predhodnim letom na enaki ravni, kljub temu, da so se olajšave za investicije glede na predhodno leto bistveno znižale.

Čisti dobiček družbe znaša 1,042 milijarde tolarjev in je za 73 odstotkov višji glede na načrtovanega, v primerjavi z letom 2005 pa zaostaja za 5 odstotkov iz že navedenih razlogov.

## Bilanca stanja

Sredstva Loterije Slovenije so konec leta 2006 znašala 8,44 milijarde tolarjev in so se v primerjavi s stanjem na dan 1. 1. 2006 povečala za 1,6 odstotkov. Vzrok je v povečanih prihodkih in posledično v povečanih denarnih sredstvih. V strukturi sredstev predstavljajo dolgoročna sredstva 62 odstotkov in kratkoročna sredstva 38 odstotkov. Opredmetena osnovna sredstva predstavljajo 21,7 odstotkov bilančne vsote, naložbene nepremičnine 14 odstotkov, dolgoročne finančne naložbe 25 odstotkov.

S prehodom na nove računovodske standarde se je pojavila nova kategorija naložbene nepremičnine, ki jih družba poseduje z namenom dajanja v najem. V letu 2005 so bile te nepremičnine del opredmetenih osnovnih sredstev. V primerjavi s stanjem 1.1.2006 se je delež finančnih naložb v bilančni vsoti povečal za skoraj 5 odstotkov.

V strukturi virov sredstev predstavlja kapital 72,7 odstotkov in se je v primerjavi s stanjem na dan 1.1.2006 povečal za 7 odstotkov. Razmerje med lastniškim kapitalom in rezervacijami ter finančnimi in poslovnimi obveznostmi kaže na konzervativno kapitalsko sestavo in zagotavlja visoko raven dolgoročne plačilne sposobnosti.

Loterija Slovenije se vse bolj zaveda najrazličnejših tveganj, ki vplivajo na poslovanje družbe. Upravljanje s tveganji postaja, v skladu s sprejeto politiko družbe, pomembnejši del celotnega procesa upravljanja.

Zaradi nenehnega spreminjanja okolja delovanja in s sprejetjem novih temeljnih strateških ciljev se bo Loterija Slovenije soočala z različnimi vrstami tveganj, ki jih bo potrebno ponovno oceniti in oceno tveganja iz leta 2004 ustrezno spremeniti.

Tveganja smo razdelili na:

- poslovna tveganja,
- finančna tveganja in
- tveganja delovanja.

### Poslovna tveganja

Poslovna tveganja so povezana s sposobnostjo ustvarjanja prihodkov in sposobnostjo obvladovanja stroškov ter sposobnostjo ohranjanja vrednosti poslovnih sredstev.

Trg klasičnih iger na srečo se v zadnjih letih intenzivno spreminja. Družba se na spremenjene pogoje poslovanja odziva z novimi aktivnostmi, ki jih je opredelila v strateškem načrtu za obdobje 2007 - 2011.

V izogib tveganjem smo v letu 2006 največjo pozornost namenili:

- aktivnemu sodelovanju pri prenovi Zakona o igrah na srečo,
- širitvi prodajne mreže,
- spremembi in nadgradnji iger,
- obvladovanju stroškov.

### Finančna tveganja

Več kot 80 odstotkov finančnih naložb v bančne depozite ter državne obveznice pomeni nizko izpostavljenost tržnemu tveganju zaradi gibanja tečajev. Družba tveganje dodatno obvladuje z naslednjimi okviri finančne politike:

- bančni depoziti so vezani v šestih največjih bankah v državi z ročnostjo, ki ustreza načrtovanim finančnim tokovom,
- deleži posameznih vrednostnih papirjev enega izdajatelja so omejeni,
- za vodenje sredstev v upravljanju so sklenjene pogodbe pri vsaj treh večjih borznoposredniških družbah ter dveh večjih bankah, ki uporabljajo različne strategije naložbenja,
- pri finančnih naložbah v vzajemne sklade ter sredstva v upravljanju družba zasleduje investicijsko politiko visoke stopnje razpršitve premoženja na vrednostne papirje iz različnih geografskih območij s ciljem zmanjševanja sistematskega tveganja portfelja in boljše izravnave kratkoročnih nihanj.

### Tveganja delovanja

Tveganje delovanja se nanaša na zasnovo, izvajanje in nadziranje ustreznosti poslovnih procesov ter aktivnosti v Loteriji Slovenije.

Posebno pozornost smo v letu 2006 namenili tveganjem delovanja, ki so povezana z:

- vlaganjem v varnost informacijskega sistema (vzporedni on-line center na rezervni lokaciji),
- skladiščenjem in distribucijo (vzpostavljanje novega skladiščnega programa),
- preveritvijo zanesljivosti in ustreznosti obračunavanja, evidentiranja in analiziranja koncesijskih dajatev,
- načrtovanjem, spremljanjem in analiziranjem prodaje igre Loto,
- preverjanjem organizacije in izvedbo žrebanj naših iger na srečo.

Za dosego postavljenih ciljev iz strateškega načrta Loterije Slovenije za prihodnje srednjeročno obdobje se večina nalog začneja že v letu 2007, in sicer:

- nadgradnja obstoječih iger,
- razvoj nove igre,
- prodaja preko interneta,
- širitev na prodajna mesta Pošte Slovenije,
- uvajanje strateških partnerstev,
- sprotno vlaganje v videz in funkcionalnost prodajnih mest,
- strateško upravljanje delovne uspešnosti,
- izdelava novega sistema nagrajevanja,
- uvajanje permanentnega podjetniškega izobraževanja,
- korporativno komuniciranje.

Načrtujemo, da bomo v letu 2007 iz naslova prirejanja klasičnih iger na srečo ustvarili 21,2 milijarde tolarjev oz. 88,5 milijonov evrov prometa. V portfelju naših iger na srečo ostaja vodilna igra Loto s 83 odstotnim deležem v strukturi prodaje.

Za dosego načrtovanega prometa bodo v letu 2007 pri tej igri potekale naslednje aktivnosti:

- v prvem četrtletju 2007 bomo uvedli spremembo igre in sicer novo vrsto dobitka 3 + dodatna številka,
- istočasno bomo tudi povečali sklad za dobitke iz obstoječih 50 odstotkov na 53 odstotkov vrednosti vplačil,
- po izžrebanem glavnem dobitku bomo jamčili sklad za ta dobiček v višini 100.000 €,
- v drugem kvartalu bomo začeli dodatno širiti prodajno mrežo na 400 prodajnih mest Pošte Slovenije.

Tudi v prihodnosti bomo vso pozornost namenjali odgovornemu, varnemu in zanesljivemu okolju za prirejanje iger na srečo. S peštrim izborom iger ter kupcem prijaznimi in dostopnimi prodajnimi potmi bomo v največji meri skušali uresničevati postavljeno vizijo in poslanstvo.



Računovodski del letnega poročila sestavljajo računovodski izkazi in pojasnila k izkazom, revizorjevo poročilo in izjava o odgovornosti uprave.

Računovodski izkazi in pojasnila k izkazom so pripravljena v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi (2006) (v nadaljevanju SRS (2006)).

Pojasnila k bilanci stanja so narejena primerjalno na dan 1.1.2006, k izkazu poslovnega izida pa na leto 2005.

Računovodske izkaze je revidirala revizijska družba Auditor revizijska družba d.o.o. Ptuj in pripravila poročilo.

Izjava o odgovornosti uprave vključuje odgovornost uprave za pripravo računovodskih izkazov.



**Bilanca stanja** (v tisočih SIT)

	Pojasnila	31.12.2006	1.1.2006 po SRS (2006)	31.12.2005 po SRS (2001)
<b>SREDSTVA</b>		8.437.982	8.300.833	8.148.229
A. Dolgoročna sredstva		5.236.026	5.071.835	3.427.824
I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve	1	90.621	83.617	83.617
II. Opredmetena osnovna sredstva	2	1.827.532	1.575.650	2.804.798
III. Naložbene nepremičnine	3	1.192.781	1.220.514	0
IV. Dolgoročne finančne naložbe	4	2.100.020	2.163.338	532.928
V. Dolgoročne poslovne terjatve		1.666	1.076	1.076
VI. Odložene terjatve za davek	12	23.406	27.640	5.405
B. Kratkoročna sredstva		2.987.476	2.935.374	4.426.781
I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo		0	8.634	0
II. Zaloge		2.283	1.568	1.568
III. Kratkoročne finančne naložbe	5	2.064.333	1.804.057	3.304.098
IV. Kratkoročne poslovne terjatve	6	566.610	494.060	494.060
V. Denarna sredstva	7	354.250	627.055	627.055
C. Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	8	214.480	293.624	293.624
Zabilančna sredstva	15	1.298.414	1.678.506	1.678.506
<b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>		8.437.982	8.300.833	8.148.229
A. Kapital	9	6.133.897	5.728.610	5.619.516
I. Vpoklicani kapital		742.800	742.800	742.800
II. Kapitalske rezerve		1.138.755	1.138.755	0
III. Rezerve iz dobička		2.871.533	3.100.533	3.039.719
IV. Presežek iz prevrednotenja		52.403	58.069	1.138.899
V. Preneseni čisti dobiček		686.273	(9.645)	0
VI. Čisti dobiček poslovnega leta		642.133	698.098	698.098
B. Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitve	10	136.925	138.899	73.199
C. Dolgoročne obveznosti		94.553	248.610	209.988
I. Dolgoročne finančne obveznosti	11	70.014	209.988	209.988
II. Odložene obveznosti za davek	12	24.539	38.622	0
Č. Kratkoročne obveznosti		2.069.466	2.184.714	2.245.526
I. Kratkoročne finančne obveznosti	13	140.030	140.347	140.083
II. Kratkoročne poslovne obveznosti	14	1.929.436	2.044.367	2.105.443
D. Kratkoročne pasivne časovne razmejitve		3.141	0	0
<b>ZABILANČNE OBVEZNOSTI</b>	15	1.298.414	1.678.506	1.678.506

## Izkaz poslovnega izida v tisočih SIT

	Pojasnila	2006	2005
1. Čisti prihodki od prodaje	16	10.006.492	9.952.334
2. Drugi poslovni prihodki	16	20.866	8.494
3. Bruto dobiček		10.027.358	9.960.828
4. Poslovni odhodki		(8.882.094)	(8.829.064)
I. Stroški blaga, materiala in storitev	17	(7.751.158)	(7.680.412)
II. Stroški dela	18	(762.755)	(724.434)
III. Amortizacija	19	(347.280)	(371.304)
IV. Prevrednotovalni poslovni odhodki	19	(5.615)	(3.489)
V. Drugi poslovni odhodki	20	(15.286)	(49.425)
5. Dobiček iz poslovanja		1.145.264	1.131.764
6. Finančni prihodki	21	335.071	231.728
7. Finančni odhodki	22	(78.079)	(23.850)
8. Drugi prihodki	23	3.872	94.398
9. Drugi odhodki	24	(43.398)	(1.725)
10. Celotni dobiček		1.362.730	1.432.315
11. Davek iz dobička	25	(320.597)	(334.217)
12. Čisti dobiček obračunskega obdobja	26	1.042.133	1.098.098



## Izkaz denarnih tokov v tisočih SIT

	2006	2005
<b>A. DENARNI TOKOVI PRI POSLOVANJU</b>		
a) Postavke izkaza poslovnega izida	1.161.371	1.306.738
Poslovni prihodki (razen za prevrednotenje) in finančni prihodki iz poslovnih terjatev	10.011.016	10.055.226
Poslovni odhodki brez amortizacije (razen za prevrednotenje) in finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	(8.529.048)	(8.414.271)
Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih odhodkih	(320.597)	(334.217)
b) Spremembe čistih obratnih sredstev (in časovnih razmejitev, rezervacij ter odloženih terjatev in obveznosti za davek) poslovnih postavk bilance stanja	(110.912)	(190.269)
Začetne manj končne poslovne terjatve	(68.338)	84.996
Začetne manj končne aktivne časovne razmejitve	79.144	(90.474)
Začetne manj končne odložene terjatve za davek	8.157	0
Začetna manj končna sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	8.634	0
Začetne manj končne zaloge	(8.843)	10.269
Končni manj začetni poslovni dolgovi	(114.869)	(159.079)
Končne manj začetne pasivne časovne razmejitve	(714)	(35.981)
Končne manj začetne odložene obveznosti za davek	(14.083)	0
c) Prebitek prejemkov pri poslovanju ali prebitek izdatkov pri poslovanju (a+b)	1.050.459	1.116.469
<b>B. DENARNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU</b>		
a) Prejemki pri naložbenju	12.285.141	248.659
Prejemki od dobljenih obresti in deležev v dobičku drugih, ki se nanašajo na naložbenje	235.785	163.242
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev	31.814	0
Prejemki od odtujitve dolgoročnih finančnih naložb	459.527	0
Prejemki od odtujitve kratkoročnih finančnih naložb	11.558.015	85.417
b) Izdatki pri naložbenju	(12.773.428)	(333.987)
Izdatki za pridobitev neopredmetenih sredstev	(34.055)	(11.644)
Izdatki za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	(587.075)	(268.491)
Izdatki za pridobitev naložbenih nepremičnin	(6.306)	0
Izdatki za pridobitev dolgoročnih finančnih naložb	(540.212)	(53.852)
Izdatki za pridobitev kratkoročnih finančnih naložb	(11.605.780)	0
c) Prebitek prejemkov pri naložbenju ali prebitek izdatkov pri naložbenju (a+b)	(488.287)	(85.328)

Izkaz denarnih tokov v tisočih SIT

	2006	2005
<b>C. DENARNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU</b>		
b) Izdatki pri financiranju	(834.977)	(721.880)
Izdatki za dane obresti, ki se nanašajo na financiranje	(65.261)	(9.050)
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	0	(140.082)
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	(140.361)	(248)
Izdatki za izplačila dividend in drugih deležev v dobičku	(629.355)	(572.500)
c) Prebitek prejemkov pri financiranju ali prebitek izdatkov pri financiranju (a+b)	(834.977)	(721.880)
<b>Č. KONČNO STANJE DENARNIH SREDSTEV</b>	354.250	627.055
x) Denarni izid v obdobju (seštevek prebitkov Ac, Bc in Cc)	(272.805)	309.261
y) Začetno stanje denarnih sredstev	627.055	317.794

Izkaz gibanja kapitala od 31.12.2005 do 31.12.2006 v tisočih SIT

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Druge rezerve iz dobička	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega leta	Presežek iz prevrednotenja	Skupaj kapital
Stanje 1.1.2006	742.800	1.138.755	74.280	3.026.253	(9.645)	698.098	58.069	5.728.610
Premiki v kapital	0	0	0	0		1.042.133	27.871	1.070.004
Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta	0	0	0	0	0	1.042.133	0	1.042.133
Vnos zneska prevrednotenj kapitala	0	0	0	0	0	0	27.871	27.871
Premiki v kapitalu	0	0	0	0	698.098	(698.098)	0	0
Razporeditev čistega dobička poslovnega leta po sklepu uprave in nadzornega sveta	0	0	0	400.000	0	(400.000)	0	0
Razporeditev čistega dobička za oblikovanje dodatnih rezerv po sklepu skupščine	0	0	0	0	698.098	(698.098)	0	0
Premiki iz kapitala	0	0	0	(629.000)	(2.180)	0	(33.537)	(664.717)
Izplačilo dividend	0	0	0	(629.000)	0	0	0	(629.000)
Prenos presežka iz prevrednotenja	0	0	0	0	0	0	(33.537)	(33.537)
Druga zmanjšanja sestavin kapitala	0	0	0	0	(2.180)	0	0	(2.180)
Stanje 31.12.2006	742.800	1.138.755	74.280	2.797.253	686.273	642.133	52.403	6.133.897
Bilančni dobiček	0	0	0	0	686.273	642.133	0	1.328.406

Izkaz gibanja kapitala od 31.12.2004 do 31.12.2005 v tisočih SIT

	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Druge rezerve iz dobička	Preneseni čisti dobiček	Čisti dobiček poslovnega leta	Presežek iz prevrednotenja	Skupaj kapital
Stanje 31.12.2004	742.800	0	74.280	2.658.398	0	479.541	1.138.928	5.093.947
Premiki v kapital	0	0	0	0	0	1.098.098	0	1.098.098
Vnos čistega poslovnega izida poslovnega leta	0	0	0	0	0	1.098.098	0	1.098.098
Premiki v kapitalu	0	0	0	879.541	0	(879.541)	0	879.541
Razporeditev čistega dobička poslovnega leta po sklepu uprave in nadzornega sveta	0	0	0	400.000	0	(400.000)	0	0
Razporeditev čistega dobička za oblikovanje dodatnih rezerv po sklepu skupščine	0	0	0	479.541	0	(479.541)	0	0
Premiki iz kapitala	0	0	0	(572.500)	0	0	(29)	(572.529)
Izplačilo dividend	0	0	0	(572.500)	0	0	0	(572.500)
Druge zmanjšanja sestavin kapitala	0	0	0	0	0	0	(29)	(29)
Stanje 31.12.2005	742.800	0	74.280	2.965.439	0	698.098	1.138.899	5.619.516
Bilančni dobiček	0	0	0	629.000	0	698.098	0	1.327.098

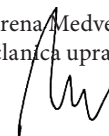
Uprava potrjuje računovodske izkaze družbe Loterije Slovenije, d.d. za leto, končano na dan 31. decembra 2006 in priloge k računovodskim izkazom v letnem poročilu.

Uprava izjavlja, da so pri izdelavi računovodskih izkazov uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja ter da letno poročilo predstavlja resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja družbe in izidov njenega poslovanja za leto 2006.

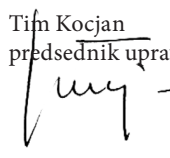
Uprava je odgovorna tudi za ustrezno vodenje računovodstva, za sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja družbe. Izjavlja, da so računovodski izkazi skupaj s prilogo izdelani na podlagi predpostavke o nadaljnjem poslovanju družbe ter v skladu z veljavno zakonodajo in Slovenski računovodskimi standardi.

Davčne oblasti lahko kadarkoli v roku petih let po poteku leta, v katerem je treba davek odmeriti, preverijo poslovanje družbe, kar lahko posledično povzroči nastanek dodatne obveznosti plačila davka, zamudnih obresti in kazni. Uprava družbe ni seznanjena z okoliščinami, ki bi lahko povzročile morebitno pomembno obveznost iz tega naslova.

Irena Medvešek  
članica uprave



Tim Kocjan  
predsednik uprave



### **POROČILO POOBLAŠČENEGA REVIZORJA**

*Delničarjem družbe LOTERIJA SLOVENIJE d.d., Ljubljana*

*Revidirali smo priložene računovodske izkaze gospodarske družbe LOTERIJA SLOVENIJE d.d., Gerbičeva ulica 99, Ljubljana, ki vključuje bilanco stanja na dan 31. decembra 2006, izkaz poslovnega izida, izkaz gibanja kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končno leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne opombe. Pregledali smo tudi poslovno poročilo.*

*Odgovornost poslovodstva za računovodske izkaze*

*Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi. Ta odgovornost vključuje: vzpostavitev, delovanje in vzdrževanje notranjega kontroliranja, povezanega s pripravo in pošteno predstavitev računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, izbiro in uporabo ustreznih računovodskih usmeritev ter pripravo računovodskih ocen, ki so utemeljene v danih okoliščinah.*

*Revizorjeva odgovornost*

*Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi revizije. Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.*

*Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanjem in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen poslovodstva kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.*

*Prepričani smo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.*

*Mnenje*

*Po našem mnenju so računovodski izkazi resničen in pošten prikaz finančnega stanja gospodarske družbe LOTERIJA SLOVENIJE d.d., Gerbičeva ulica 99, Ljubljana na dan 31. decembra 2006 ter njenega poslovnega izida in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi.*

*Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.*

Ptuj, 21.3.2007

direktorica  
dr. spec. rev. ERIKA TURIN, univ. dipl. ekon.  
pooblaščená revizorka 